Заказчик: Администрация Аргаяшского сельского поселения

Адрес: 456880, Челябинская область, Аргаяшский район,

с. Аргаяш, ул. 8 Марта, 17

тел. 83513121670

***Адрес электронной почты:*** ap-sovet@mail.ru

Обоснование невозможности

применения методов определения НМЦК, указанных в части 1 статьи 22 Закона №44-ФЗ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Предмет контракта | ***«Комфортная среда. Благоустройство (ремонт) дворовой территории домов №36,34,32,30 по ул.8 Марта, переулка Труда для удовлетворения потребностей жителей с. Аргаяш, обучающихся, родителей и сотрудников детского сада №20 в обеспечении безопасного, комфортного, привлекательного пространства»*** |
| 2 | Метод определения начальной (максимальной) цены контракта | Используемый метод определения НМЦК:иной метод определения НМЦК (ч.12 ст.22 Закона 44-ФЗ) |
| 3 | Обоснование невозможности применения методов, указанных в части 1 статьи 22 Закона №44-ФЗ | 1. Метод сопоставимых рыночных цен или анализ рынка не применим в силу следующих обстоятельств: невозможно определить потенциальных подрядчиков.2. Нормативный метод не применим, поскольку отсутствуют правила нормирования, требования (в том числе предельные цены) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций государственных и муниципальных органов для планируемых к закупке работ.3. Тарифный метод не применим, так как цены планируемых к закупке работ для обеспечения государственных и муниципальных нужд не подлежат государственному регулированию, не установлена регулируемая цена (тариф) на планируемые к закупке работы региональными и муниципальными правовыми актами.4. Проектно-сметный метод не применяется, так как предметом закупки не являются строительство, реконструкция, капитальный ремонт, снос объекта капитального строительства, проведение работ по сохранению культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.5. Затратный метод неприменим в силу следующих причин: невозможно определить сумму произведенных затрат и обычной прибыли. |

Заказчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Д.М. Салыкаев/